

Plus **jueves 16 de abril | 2026**

La frescura de Fresh Market hecha open mall (así será Fresh Plaza, el nuevo polo comercial de Colonia del Sacramento, desarrollado por DDC y GDU)

Con formato abierto y foco en la **experiencia**, **Fresh Plaza** será inaugurado hacia fines de **2027**, en una alianza inédita que instala una nueva división de la desarrolladora: **DDC Retail**. **Juan Antonio Damiani**, director de la firma, dio los detalles de la apuesta, que ya tiene confirmada la presencia de un gran **supermercado** y un **Farmashop**.



Colonia del Sacramento sumará un nuevo actor en su **mapa comercial**. Con apertura prevista hacia fines de 2027, Fresh Plaza irrumpe como el primer desarrollo de **DDC Retail**, la división con la que **DDC Desarrollos** decide ampliar su alcance más allá del negocio residencial. El proyecto, que se ubicará en uno de los accesos más transitados de la ciudad —donde la **Ruta 1** se transforma en **avenida Roosevelt**—, busca capitalizar tanto el flujo local como el turístico

en un departamento que, según sus impulsores, atraviesa una etapa de **"dinamismo sostenido"**.

La iniciativa se apoya en una alianza con **Grupo Disco Uruguay** y su casa matriz, **Grupo Calleja**, un vínculo que, en palabras de Juan Antonio Damiani, director de DDC Desarrollos, resultó natural. "Tenemos valores muy parecidos en cuanto a la búsqueda de la **excelencia** y a poner al cliente en el centro. Empezar en el mundo **retail** con una alianza así es un gran espaldarazo", afirmó Damiani en entrevista con InfoNegocios Uruguay.

Fresh Plaza se desplegará sobre un predio de una **hectárea** y superará los **5.000 metros cuadrados** construidos en distintas etapas. La primera incluirá unos **25 locales comerciales**, con Fresh Market como ancla y Farmashop entre las marcas confirmadas. El proyecto prevé además la incorporación de propuestas **gastronómicas**, servicios, espacios de bienestar y áreas recreativas. En paralelo, se estima la generación de unos **250 puestos de trabajo**.

Más allá de los números, la apuesta se inscribe en un cambio de enfoque. DDC, con más de **15 años** en desarrollos residenciales, traslada al retail una lógica centrada en la **experiencia del usuario**. "Siempre tuvimos esa inquietud de no encasillarnos solo en lo residencial. Fresh Plaza es un **mall abierto** muy pensado en el paseo, en el esparcimiento, en que realmente quieras ir a pasar el rato", sostuvo Damiani.

El concepto se nutre de **tendencias internacionales** que buscan recuperar la dimensión social de la compra física frente al avance del **comercio online**. "Hoy comprar desde el celular es muy fácil. Entonces, el foco tiene que estar en elevar la experiencia, en que el paseo valga la pena", explicó. En esa línea, el diseño prioriza la integración con el entorno, el **paisajismo** y los espacios de permanencia, con áreas verdes, lugares de encuentro y una circulación pensada para invitar a quedarse.

La elección de **Colonia** no fue azarosa. El ejecutivo destacó tanto la densidad poblacional de la ciudad y su zona de influencia como su condición de puerta de entrada al país y **polo turístico** activo durante todo el año. "Creíamos que había espacio y que era una apuesta muy buena. Además, es un lugar donde están pasando muchas cosas", señaló.

El proyecto apunta en primer lugar al **público local**. "Va a dar opciones para todos los colonenses. Después, el turismo y el tránsito de paso también van a ser importantes", indicó Damiani. En ese sentido, el diferencial estará dado por un formato que aún no tiene desarrollo en la ciudad: un **mall abierto** que combine compras, servicios y ocio en un mismo espacio.

La iniciativa marca el puntapié inicial de una **estrategia más amplia**. Fresh Plaza es el primero de una serie de desarrollos que DDC planea desplegar en el país, con foco inicial en el interior. "Es un primer proyecto, van a haber más", adelantó el director, sin precisar ubicaciones.

En ese recorrido, el desafío excede lo comercial. La ambición es construir espacios con **anclaje social**. "Queremos que Fresh Plaza se entienda como un lugar de encuentro. Si la comunidad se apropia del proyecto, ganamos todos", concluyó Damiani.

Compartir con tus amigos de   

Tu opinión enriquece este artículo:



Ingresar con Google

Leé el comentario de Sergio Peteco ▼

Notas más leídas



1

Del Atlántico a Europa sin pagar el 15% (FoodSmart, la firma uruguaya que concretó la primera exportación bajo el acuerdo UE-Mercosur)

2

Andrés Kecskemeti asume como gerente general de Akua para el Cono Sur

3

El Dorado abre su segunda gran superficie en Montevideo con una inversión de US\$ 5 millones

4

Thales pone a Uruguay en el radar regional (además de modernizar el Aeropuerto de Carrasco apuesta por ciberseguridad y la identidad digital)

5

Del delivery al drive-thru (en agosto llega un "autosuper" a Camino Carrasco)

6

Urufarma: un equipo de buena madera dispuesto a dar la milla extra

7

No mira el que no quiere (DirecTV y DGO transmitirán en UY todos los partidos del Mundial)

8

Fiat renueva la Toro en Uruguay: suma diseño, más tecnología y estrenó la versión Ultra (desde US\$ 29.990)

9

"Goles son alfajores": Havanna y Messi sellan la alianza más argentina del Mundial 2026 (y muestran un camino ejemplar)

10

Mundial 2026: guía de los partidos del mediodía (a qué hora se ven desde Anglolatam)

Te puede interesar:

Plus



**Del Atlántico a Europa sin pagar el 15%
(FoodSmart, la firma uruguaya que concretó la
primera exportación bajo el acuerdo UE-
Mercosur)**

InfoGerentes



**Andrés Kecskemeti asume como gerente general
de Akua para el Cono Sur**

Nota Principal



El Dorado abre su segunda gran superficie en Montevideo con una inversión de US\$ 5 millones

Nota Principal



Thales pone a Uruguay en el radar regional (además de modernizar el Aeropuerto de Carrasco apuesta por ciberseguridad y la identidad digital)

Nota Principal



Del delivery al drive-thru (en agosto llega un “autosuper” a Camino Carrasco)

¡Hay Equipo!



Urufarma: un equipo de buena madera dispuesto a dar la milla extra

Y además...



No mira el que no quiere (DirecTV y DGO transmitirán en UY todos los partidos del

Mundial)

Plus

Fiat renueva la Toro en Uruguay: suma diseño, más tecnología y estrenó la versión Ultra (desde US\$ 29.990)

InfoNegocios Miami

"Goles son alfajores": Havanna y Messi sellan la alianza más argentina del Mundial 2026 (y muestran un camino ejemplar)

InfoNegocios Miami



Mundial 2026: guía de los partidos del mediodía (a qué hora se ven desde Anglolatam)

info

Diario digital del mundo empresarial. Información, videos y fotos sobre los principales acontecimientos y negocios de Uruguay.



SUGERENCIAS

TARJETERO

NEWSLETTER

STAFF

Infonegocios 2026 | INFONEGOCIOS S.A. · CUIT: 30710438486 | Políticas de Privacidad | Protección de
datos personales | **Editor:** Iñigo Biain

Este sitio esta protegido por Google reCAPTCHA y con Políticas de privacidad de Google y Terminos del servicio aplicados.

